

Stellenausschreibung

Studentische Hilfskraft

Organisationseinheit: CIN – Marketing & Sales Research Group

Das erwartet Sie/ Tätigkeitsbeschreibung:

Das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) ist eine der elf Exzellenzuniversitäten Deutschlands. Die Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb des KIT von Prof. Dr. Martin Klarmann sucht zum 15.09.2026 Verstärkung bei der Bearbeitung von praxisorientierten Forschungsprojekten. Dabei sind die Forschungsschwerpunkte der Forschungsgruppe vielfältig, beispielsweise Marketing Strategy, Marketing Analytics und Sales Management.

Zu Ihren Aufgaben gehört die Mitarbeit am Projekt „Future Energy Panel“. Darüber hinaus übernehmen Sie administrative Tätigkeiten zur Unterstützung des Sekretariats sowie unterstützende Aufgaben in Lehre und Forschung im Bereich Marketing und Vertrieb.

Eintrittstermin: 15.09.2026

Arbeitszeit: 30 Stunden/Monat

Bewerbungsfrist: 01.08.2026

Das sollten Sie mitbringen/ Persönliche Qualifikation:

- Sie sind ein Bachelor- oder Masterstudent*in.
- Sie verfügen über gute Programmierkenntnisse.
- Sie besitzen sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie bringen Spaß an Forschung, empirischer Arbeit und Lehrtätigkeiten mit und haben ein starkes Interesse an Marketingthemen.
- Sie zeichnen sich durch eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise aus.
- Sie sind flexibel und bereit, auch kurzfristig anfallende Aufgaben – gegebenenfalls vor Ort – zu übernehmen.
- Sie sind ein Teamplayer und überzeugen durch ein freundliches, zuverlässiges und zuvorkommendes Auftreten.

Das bieten wir Ihnen:

- Starken Praxisbezug von Forschung und Lehre orientiert an höchsten internationalen Maßstäben
- Mitarbeit an professionell betreuten Forschungsprojekten
- Zügige Übernahme von Verantwortung in der Lehrstuhladministration

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich! Bitte senden Sie dafür eine Email mit Anschreiben, Lebenslauf und Notenauszug an sophie.jaeger@kit.edu.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!